

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2023 - Февраль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	3 513.9	100%	100
Пол			
женщины	2 383.3	68%	124
мужчины	1 130.6	32%	71
Возраст			
16-24	438.1	13%	116
25-34	421.7	12%	71
35-44	505.9	14%	72
45-54	583.7	17%	103
55-64	750.9	21%	128
65+	813.6	23%	117
Пол / возраст			
жен/16-24	271.3	8%	146
жен/25-34	269.3	8%	93
жен/35-44	303.0	9%	86
жен/45-54	404.0	12%	135
жен/55-64	598.1	17%	181
жен/65+	537.6	15%	117
муж/16-24	166.8	5%	87
муж/25-34	152.4	4%	51
муж/35-44	202.9	6%	59
муж/45-54	179.7	5%	67
муж/55+	428.8	12%	88
Занятость			
не работают	1 698.1	48%	113
работают	1 815.9	52%	90
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 222.9	35%	110
не хватает денег на еду	69.9	2%	76
полный достаток, не ограничены в средствах	212.0	6%	94
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 622.7	46%	96
хватает на еду, но не на одежду	338.7	10%	100
Образование			
высшее	720.0	21%	70
н. среднее	215.8	6%	111
среднее	2 578.2	73%	113
Семейное положение			
женат / замужем	2 220.1	63%	106
холост / не замужем	1 293.8	37%	91
Социальный статус			
безработные	100.9	3%	74
домохозяйки, молодые мамы	323.7	9%	123
пенсионеры	1 126.0	32%	124
рабочие	622.0	18%	98
руководители	379.1	11%	103
служащие	231.1	7%	82
специалисты	409.2	12%	87
студенты, учащиеся	143.0	4%	87
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	205.5	6%	106
ПРИВОЛЖСКИЙ	786.6	22%	110
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	253.1	7%	78
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	300.2	9%	129
СИБИРСКИЙ	323.1	9%	79
УРАЛЬСКИЙ	275.0	8%	92
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	918.7	26%	93
ЮЖНЫЙ	451.8	13%	129